

| TESTATA     | DATA USCITA | SOGGETTO        | LETTORI | FONTI     | INDICE | CM | PAG. |
|-------------|-------------|-----------------|---------|-----------|--------|----|------|
| Italia Oggi | 1 dic 2008  | Contest talenti | 172.000 | Audipress | 47,6   |    | 1    |

Il Contest talenti Mind premia le migliori idee dei dipendenti

# *I collaboratori sono una fucina di creatività*

DI ELISA PAVAN

**V**enti progetti che puntano a dare valore all'impresa con idee originali e concrete: sono i vincitori del Contest talenti, tenutosi a Bologna lo scorso 28 novembre e organizzato per il terzo anno consecutivo dalla società bolognese di consulenza aziendale Mind Consulting. Il Contest offre ai lavoratori la possibilità di mostrare e far competere le proprie idee a livello nazionale, mentre le aziende possono raccogliere e trasferirle nella propria realtà. Un processo di interscambio, dunque, che attraverso il meccanismo della competizione amichevole consente di portare novità nella gestione delle imprese, che quest'anno ha visto gareggiare 327 progetti presentati da oltre 200 aziende. Su tutti, premiato nella categoria donne il progetto di Tiziana Di Fraia e Milena Tiana, segretarie dello studio dentistico sardo Massaiu, che dal 2007 al 2008 hanno migliorato efficienza e fatturato dello studio (+45%) stilando un decalogo di buone pratiche nei confronti dei pazienti. Per gli uomini ha vinto invece il progetto di Roberto Comba, dell'azienda Simta, che attraverso la creazione di una pagina web ha indotto 176 nuovi clienti a vestire la propria vetrina utilizzando i suoi tessuti.

«Un'operazione - precisa Paolo Ruggeri, ideatore del Contest - che, al di là del suo impatto economico consistente, è stata premiata in quanto concepita da un magazziniere, un ragazzo che con il commerciale non dovrebbe c'entrare



Paolo Ruggeri

niente». Il Contest, infatti, «è nato dalla constatazione che molti imprenditori non coinvolgono i propri collaboratori nel processo di innovazione aziendale, né tanto meno li incentivano economicamente, perdendo così un guadagno importante - spiega Ruggeri. «Volevamo dare loro l'esempio, mostrando che all'interno delle imprese ci sono talenti inespressi, e che se incentivati sono in grado di progettare cambiamenti che portano un guadagno reale e misurabile alle aziende in ambito economico e ambientale». Volendo fare una valutazione, infatti, «il concorso premia con riconoscimenti di 5 mila euro per i due vincitori nazionali e altri 18 premi tra i 1.000 e i 3 mila euro. Ma il valore economico delle innovazioni proposte da questi ragazzi è molto più alto, solo in questa edizione si aggira sui 5 milioni di euro». Le aree di intervento coinvolte dai progetti sono essenzialmente «l'introduzione di nuovi prodotti o servizi - come afferma Ruggeri - il recupero di clienti inattivi o la riattivazione di clienti persi, le soluzioni per una migliore organizzazione di impresa e per limitare gli sprechi oppure per la creazione di un clima più positivo all'interno dell'azienda». Nel corso della giornata, Davide Zucchetti, direttore marketing di Mind Consulting, che conta circa 200 dipendenti con filiali in tutta Italia e un fatturato di 17 milioni di euro, ha parlato alle imprese partecipanti di come si costruisce oggi un'azienda vincente, affrontando il tema del marketing nelle pmi e dell'importanza di circondarsi di persone di valore, in quanto «è il capitale umano a fare la differenza».